



THE UNIVERSITY OF
CHICAGO

Estrategia Financiera Corporativa

Descubre los principios y
prácticas fundamentales de las
Finanzas Corporativas

Tabla de contenido

- 1** Sobre el curso
- 2** ¿Por qué participar en este curso?
- 3** Objetivos
- 4** Contenido del curso
- 5** Conoce a tu instructora
- 6** ¿Cómo participar?
- 7** Conoce la opinión de nuestros participantes
- 8** Nuestros números

1. Sobre el curso

-  8 semanas
-  Online con sesiones interactivas en directo
-  4 CEUs

Resumen

En nuestro programa online **Estrategia Financiera Corporativa**, aprenderás a evaluar riesgos y tasas de retorno de inversiones corporativas, así como también su asignación efectiva de recursos. A lo largo del programa, también, tendrás la oportunidad de trabajar con estudios de casos reales de estrategia organizacional, evaluando proyectos de éxito e iniciativas que no lograron su cometido.



2. ¿Por qué participar de este curso?

Este programa está diseñado para que los participantes aprendan las estrategias más avanzadas de las finanzas corporativas y las herramientas más óptimas del mercado. Ideal para gerentes que buscan profundizar sus conocimientos sobre finanzas corporativas desde una perspectiva estratégica. Este programa también ofrece claves valiosas para contadores, analistas, auditores y otros profesionales interesados en actualizar sus conocimientos financieros.

3. Objetivos

Desarrollar un plan estratégico a corto plazo para tu organización.

Optimizar la gestión del capital.

Aprovechar tus conocimientos sobre financiación a largo plazo, valoración de acciones, coste y estructura del capital.

Reconocer el valor temporal del dinero, el riesgo y la recompensa.

Navegar por el proceso de toma de decisiones para obtener y asignar capital.

Obtener una credencial certificada por la Universidad de Chicago y formar parte de la red UChicago.

4. Contenido del curso

Módulo 1

Introducción a la estrategia financiera corporativa

El curso comienza con una revisión cualitativa de los principales factores de rentabilidad. Examinaremos los marcos estratégicos que ayudan a los responsables de la toma de decisiones financieras a evaluar el entorno macroeconómico, industrial y de los mercados financieros, y su impacto en los resultados de la empresa. Exploraremos el papel vital del gestor de finanzas corporativas a la hora de garantizar que una empresa disponga de fondos suficientes cuando los necesite, aprenderemos a mantener una rentabilidad sostenible utilizando fondos generados internamente y estudiaremos estrategias para identificar y ejecutar oportunidades de inversión dentro de las limitaciones de unos recursos de capital finitos.

Módulo 2

Contabilidad para las finanzas corporativas

En este módulo, exploramos los tres principales estados financieros de una organización: el balance, la cuenta de resultados y el estado de flujos de efectivo, cada uno de los cuales ofrece información clave sobre la situación financiera y el rendimiento de una empresa. Presentado desde la perspectiva de un usuario de estados financieros, el módulo le ayudará a comprender los conceptos básicos necesarios para analizar e interpretar estos estados. También explicaremos los métodos (o procedimientos) contables utilizados en la preparación de los estados financieros y su relevancia para el análisis financiero de las empresas.

Módulo 3

Análisis del desempeño financiero corporativo

Aquí se aprenderán herramientas y técnicas para analizar los estados financieros, centrándose en la evaluación de la rentabilidad, el riesgo y la gestión del flujo de caja de una empresa. Exploraremos las relaciones entre las partidas de los estados financieros utilizando ratios ampliamente utilizados para evaluar el rendimiento. También introduciremos el Modelo DuPont, que desglosa el rendimiento de la empresa en sus impulsores. A través del análisis de ratios financieros y de tamaño común, incluido el modelo DuPont, obtendrás información sobre el rendimiento pasado y aprenderás a estimar el rendimiento futuro, desarrollar hipótesis, realizar previsiones y crear proformas para la valoración.

Módulo 4

Cálculos clave en las finanzas corporativas

En este módulo repasaremos el origen de la tasa de rentabilidad, o tasa de descuento, un concepto crucial en las finanzas y la valoración de empresas. Exploraremos el valor temporal del dinero, junto con los modelos generales de valor presente y futuro. El módulo también abordará cómo se aplican estos conceptos de valor temporal a las finanzas corporativas. La comprensión de este tema es esencial para posteriores debates sobre el presupuesto de capital, la valoración de valores y la valoración de empresas.

Módulo 5

Estrategia de presupuestación de capital

Este módulo explora la estrategia de gasto de capital de una empresa, o estrategia de presupuesto de capital, y su impacto en el éxito de la organización. Aprenderemos a asignar recursos financieros a proyectos a largo plazo y a alinear las decisiones con la estrategia general de la empresa y las limitaciones presupuestarias. También cubriremos un proceso estructurado para identificar, analizar y tomar decisiones de presupuesto de capital. Comprenderás la importancia de este proceso y cómo puede requerir la aprobación del consejo para proyectos importantes, haciendo hincapié en la necesidad de un enfoque analítico y de toma de decisiones sólido.

Módulo 6

Estrategia de estructura de capital

En este módulo, repasaremos el marco tradicional de la estructura de capital desarrollado por Franco Modigliani y Merton Miller y compararemos la deuda y el capital propio. Aprenderemos a utilizar metodologías comunes para calcular el coste global del capital de la empresa, incluido el coste de la deuda y el coste del capital propio. También analizaremos cómo influyen las decisiones sobre la estructura de capital en el valor de la empresa. Por último, repasaremos brevemente los métodos para devolver capital a los accionistas, como los dividendos y la recompra de acciones, y analizaremos por qué suele ser ventajoso devolver el excedente de efectivo a los accionistas.



Módulo 7

Reestructuración y situaciones especiales

Anteriormente, hemos examinado el apalancamiento desde la perspectiva de la estructura de capital. Aquí definiremos el apalancamiento desde el punto de vista de la gestión de costes, centrándonos en el uso de los costes fijos frente a los variables en las estructuras operativas y de financiación de una empresa. Exploraremos cómo la calificación crediticia de una empresa refleja su riesgo de crédito y su potencial de impago. Las situaciones de crisis pueden surgir de cambios en las condiciones macroeconómicas o de decisiones de gestión. Repasaremos diversas estrategias de finanzas corporativas para abordar las situaciones de crisis adaptadas al origen específico del problema.

Módulo 8

Valoración estratégica de empresas

Uno de los objetivos más cruciales para las empresas es el crecimiento, que es fundamental para cualquier plan financiero estratégico eficaz a largo plazo. Las fusiones y adquisiciones son una aplicación común de la estrategia financiera corporativa y un enfoque clave para el crecimiento. Independientemente del enfoque específico, la estrategia de crecimiento debe alinearse con la estrategia financiera general y las prioridades organizativas a largo plazo. En nuestro último módulo, examinaremos la valoración estratégica de empresas, ofreciendo ideas para evaluar decisiones como fusiones y adquisiciones e identificar las mejores acciones para impulsar el crecimiento empresarial.



5. Conoce a tu instructora



- Directora de la junta directiva y ex presidenta de Chicago Booth Alumni.
- Especialista en fusiones corporativas y adquisiciones.
- Presidenta del consejo de la Chicago Booth Angels Network.

Borislava Karageorgieva, CFA, MBA, PAHM

Senior Finance Professional

Borislava Karageorgieva es una experta de las finanzas corporativas con amplia experiencia en desarrollo financiero, análisis regulatorio, fusiones corporativas y adquisiciones, inversión ángel, espíritu empresarial y gobernanza.

Es presidenta del consejo de la Chicago Booth Angels Network, donde se enfoca en inversiones ángel para start-ups innovadoras. Karageorgieva ha fundado dos negocios y es mentora asidua de emprendedores alrededor del mundo.

Obtuvo su MBA en la School of Business de la Universidad de Chicago Booth y una licenciatura en Finanzas en Sofía, Bulgaria. Es titular de un CFA.



6. ¿Cómo participar?



Completa el formulario en la página de registro.

Realiza el pago a través de nuestra plataforma de pago seguro.

Recibe un correo de bienvenida con tus credenciales para el campus virtual.

Obtén acceso al contenido del programa antes de su fecha de inicio.

7. Conoce la opinión de nuestros participantes



Celso Ch. Hernández

Managing Director

“Un programa altamente recomendado para aquellos interesados en expandir su conocimiento en el área de las finanzas corporativas. Ofrece un alto valor agregado por su contenido e instructores”.



Gilbert Lichstein

Clinical Director

“Sustancial, riguroso y atractivo. El programa Estrategia Financiera Corporativa, de UChicago, me equipó con habilidades esenciales para la toma de decisiones financieras”.

8. Nuestros números

130+ años de Historia

Desde 1890, la Universidad de Chicago es sinónimo de experiencias académicas disruptivas. Ha sido, y aún es, hogar de escuelas de pensamiento, cuna de iniciativas que abordan los problemas más acuciantes del mundo actual.

101 Premios Nobel

Los instructores de la Universidad de Chicago son líderes internacionales en sus áreas de estudio. Su trabajo, que profundiza en el conocimiento y enriquece a la sociedad en general, perdura en el tiempo y está en constante evolución.

1 Comunidad Internacional

Alumnos de UChicago de todo el mundo se convierten en investigadores, directores ejecutivos, gigantes de la literatura y líderes políticos que cambian el mundo día a día. Dan forma a nuevas industrias y economías, rompen barreras científicas, crean tecnologías disruptivas, forjan los nuevos caminos por venir. Y tú, ¿qué harás?



THE UNIVERSITY OF
CHICAGO